

Digital Marketing Agency

会社名 株式会社デジタルドロップ
本社所在地 東京都中央区東日本橋 2-9-14
設立 2018年10月
代表取締役 臼澤 嘉之
法人番号 5010001195577
事業内容 デジタルマーケティング支援業務
コンテンツマーケティング支援業務
翻訳業務
Web 広告代行業務

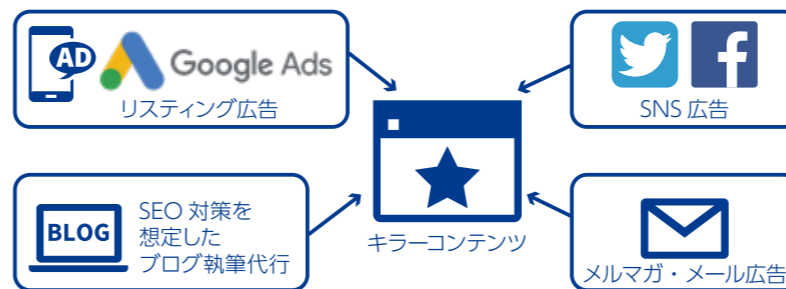
コンテンツ制作を軸としたデジタルマーケティングエージェンシー

マーケティングとは、「顧客のニーズを理解して売れる仕組みを作ること」です。
 広告やイベントなどのマーケティング施策は、あくまで売れる仕組みを作るという目的を達成するための手段にすぎません。
 手段だけにとらわれず、本来の目的を達成するためには「一気通貫したマーケティングサービスが必要」だと私たちは考えています。
 また、デジタルトランスフォーメーションが求められる今、マーケティング部門もコストセンターからプロフィットセンターへの転換が必要になってきます。その一翼を担えればと思います。

マーケティング施策とデジタルドロップのサービス概要

流入支援サービス・SEO対策

時間とお金をかけて作ったコンテンツも正しいタイミングで、狙ったユーザーに届けられなければ意味がありません。弊社では、コンテンツ制作から手掛けることで、訴求ポイントを明確にし、狙ったユーザーに的確なタイミングで届けることができます。



IT 専門翻訳サービス

IT の翻訳では、IT の基礎知識、製品の習熟度によって翻訳の質が異なります。弊社では、IT 業界でエンジニア経験のある翻訳者が対応することにより、難しい内容でも分る翻訳を提供しております。また、翻訳コンテンツのデリバリープランもサポートしております。



コンテンツ制作サービス

コンテンツ不足はマーケターにとって深刻な問題です。弊社では、デジタル媒体から紙媒体まで、経験豊富なITに強いライターによるコンテンツライティングで、技術的にもSEO的にも満足度の高いコンテンツを提供することができます。



イベント支援

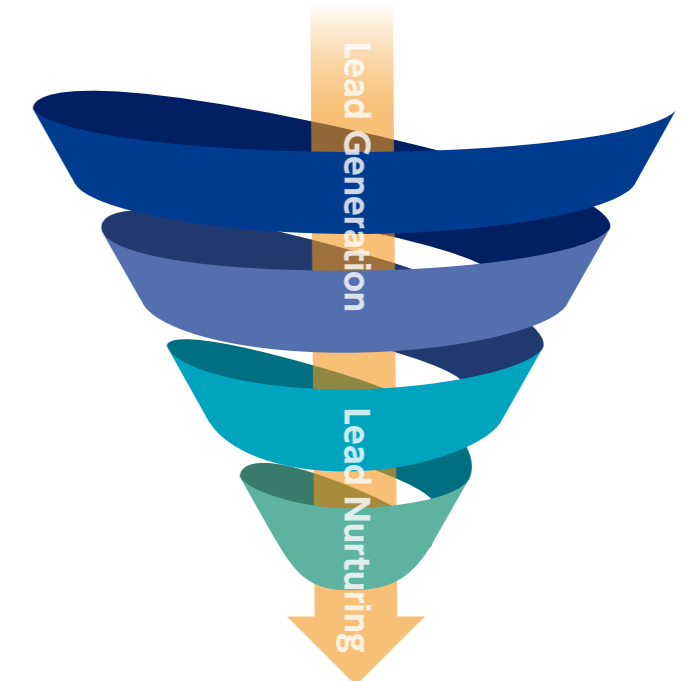
マーケティングのイベントは、もはやデジタルの活用無しでは成立しません。集客からイベントで獲得したリード情報(潜在顧客)へのフォローアップまで、イベントの価値を最大化させるデジタルを活用した支援を提供しております。

対面機会の創出、コンタクトポイントの提供

	イベント前	イベント当日	イベント後
オンライン	Web集客	ライブ配信	フォローアップメール配信
オフライン	プレゼン資料作成	動画・スチール撮影 取材・記事作成	

MA 運用代行サービス

オンラインのあらゆるチャネルや接点を活用し、顧客との関係を構築していくためには、見込み客の一人ひとりのニーズに合わせた情報を最適なタイミングで効果的なマーケティング施策を提供・実施していく必要があります。



一貫したマーケティング支援

デジタルマーケティングにおける流入支援、コンテンツ制作、イベントサポート、MA にいたるまで一気通貫のサービスを提供し、包括的なマーケティング施策にて費用対効果を最大化します。

必要最小限のコンテンツ制作

デジタルマーケティングの要望、要件に合わせて、必要な時に、必要最低限のコンテンツ制作の提案、制作を行い費用を抑えます。

費用対効果の可視化

何をしたら効果が高いのか、効率がいいのかを、検証できる環境を提供し、マーケティング施策のKPIを定義してPDCAによるMA運用の効果を可視化し、レポートします。

認知

興味・関心

比較・検討

購入

マーケティング戦略を立てる上で、「カスタマージャーニーマップ」と「コンテンツマップ」は、必要不可欠な要素です。これらはパーチェスファネルを基に考えていきます。デジタルドロップでは、ファネルの入り口から出口まで分断されることなく、一気通貫でサービスを提供することで、効果の高い一貫性をもったマーケティング施策を実現します。

デジタルドロップの強み



サービス領域 デジタル・コンテンツマーケティングを包括的にカバーすることで無駄なく一気通貫で効果を出すことができます。



訴求力 元企業でプロダクトマネージャーを担当していたからできる、会社・製品の訴求ポイント、マーケティングメッセージを具現化します。



スピード 少人数ならではの小回りの良さを生かし、スピード感と柔軟性をもって対応しています。